



BLACKFIN PARTNER DELLA MODENA CENTO ORE

Occhiali in edizione speciale per i team di piloti provenienti da ogni parte del mondo

Blackfin, il marchio di occhiali in titanio disegnati e prodotti interamente in Italia, sarà partner dell'edizione 2016 della Modena Cento Ore, l'unica gara in Italia, e una delle poche nel mondo, in cui i piloti devono sfidarsi sia in circuito che in prove speciali su strade chiuse al traffico: un mix vincente tra rally e velocità in circuito.

La gara – organizzata dal team della Scuderia Tricolore e di Canossa Events – anche per il 2016 ha segnato il tutto esaurito di iscritti. Tra i partecipanti, grandi appassionati e piloti famosi come il mitico Jürgen Barth, vincitore della 24 Ore di Le Mans nel 1977.

Dal 7 al 12 giugno novanta spettacolari auto storiche da competizione attraverseranno l'Italia in un 'coast to coast' sulle più belle strade di Emilia Romagna e Toscana, da Rimini a Firenze, da Forte dei Marmi a Modena. Ma la Modena Cento Ore non è solo gara: è soprattutto una combinazione vincente di auto meravigliose e *gentlemen driver* che arrivano da tutto il mondo per vivere l'Italia in un modo speciale, combinando l'adrenalina della competizione con il piacere della buona cucina e della scoperta dei territori del nostro paese.

Per l'occasione Blackfin ha selezionato due modelli da sole che, nella loro shape, richiamano l'atmosfera retro-vintage dell'evento. Il **BF728 Key West** e il **BF743 Waterhouse** saranno infatti personalizzati con il logo "Modena Cento Ore" e saranno regalati a tutti i team in gara – uno per il pilota e uno per il navigatore – all'interno della Sensation Black, un packaging moderno e di grande impatto reso ancora più esclusivo dalla placchetta in metallo "*Blackfin dedicated to Modena Cento Ore*".

Entrambi ispirati alla classica forma pantos, i due occhiali - tradizionali nella forma, ma moderni nel materiale - sono espressione di un lusso senza tempo. Le alternanze cromatiche regalano personalità alla struttura, esaltando la nobiltà della materia a tratti in puro titanio spazzolato: blu notte con lenti specchiate azzurre per il BF743 Waterhouse e marrone testa di moro con lenti sfumate marrone per il BF728 Key West.

Per ulteriori informazioni sulla **Modena Cento Ore**, visita il sito: www.modenacentooreclassic.it
Francesca Azzali | Canossa Events | M. +39 348.7313906 | E.francesca.azzali@canossa.it

Per ulteriori informazioni su Blackfin, visita il sito: www.blackfin.eu:
Silvia Boccardi | ZED_COMM | T. +39 045 8020006 | M. +39 327.2236481 | E.silvia@zedcomm.it

Scuderia Tricolore Asd

Viale Magenta, 1/D - 42123 Reggio Emilia - Telefono 0522.441632 - Fax 0522.441633 - Mobile 348.2329107
Codice Fiscale e Partita IVA 02436330357 - Licenza CSAI di Scuderia 326661 - Licenza CSAI di Organizzatore 308860
www.scuderiaticolore.re.it - Mail: info@scuderiaticolore.re.it - Pec: scuderiaticolore@legalmail.it