



CronoPulsar

Abbonamento n. 3952 valido dal 06/09/2015 al 06/09/2016 - Licenza esclusiva a Nicolò Tomelleri

Prima pagina

Re dello sprint

In attesa del possibile triplo oro olimpico a Rio per Usain Bolt, Hublot firma due nuove edizioni limitate del Big Bang dedicate al velocista giamaicano.



cronografo sul quadrante scheletrato nero opaco riproduce la silhouette del campione. Con cassa da 45 millimetri di diametro, realizzata in oro giallo a 18 carati (edizione limitata a 100 esemplari, 41.400 euro) oppure in ceramica nera (edizione limitata a 250 esemplari, 21.700 euro), i due orologi sono equipaggiati da un movimento cronografico fly-back di manifattura, a carica automatica, calibro HUB 1242 Unico, visibile attraverso l'apertura in vetro zaffiro sul fondello.

In omaggio alle origini di Bolt, i colori predominanti delle versioni Yellow Gold (in foto) e Ceramic sono il verde e l'oro; sul cinturino, inoltre, è riprodotto il disegno della bandiera della Giamaica, mentre la lancetta del

Abbonamento n. 3952 valido dal 06/09/2015 al 06/09/2016 - Licenza esclusiva a Nicolò Tomelleri

Abbonamento n. 3952 valido dal 06/09/2015 al 06/09/2016 - Licenza esclusiva a Nicolò Tomelleri

APPUNTAMENTO A SUON DI "LANCETTE"

Edizione numero 35 per la Hong Kong Watch & Clock Fair, manifestazione orologiera asiatica in programma dal 6 al 10 settembre presso l'Hong Kong Convention and Exhibition Centre. A partecipare saranno 780 espositori provenienti da 23 Paesi, tra cui Thailandia, Turchia e Stati Uniti, al loro debutto. In concomitanza con l'evento, si aprirà anche il Salon de Te, vetrina destinata ai marchi più celebri nel settore dell'orologeria allo scopo di presentare le loro creazioni a una nicchia di selezionati buyer e rivenditori. Tra le aree più conosciute ci

sarà ancora una volta la World Brand Piazza, dedicata alle edizioni limitate e alle rarità delle firme più prestigiose. Nell'ambito della manifestazione, e in collaborazione con HKTDC, avrà luogo anche la 33ª edizione della Hong Kong Watch & Clock Design Competition, contest che premia i giovani designer con la possibilità di presentare i loro lavori in fiera. Sarà infine inaugurato il Centrestage, evento moda che si rivolge a fashion brand affermati ed emergenti. Appuntamento a Hong Kong.

UN SIMBOLICO "abbraccio"

Sponsor ufficiale del nuovo tunnel del San Gottardo, Mondaine dà vita a un modello con cui rende omaggio all'unione tra le due estremità nord e sud del territorio elvetico. La parte interna del cinturino, in particolare, mostra i colori delle bandiere dei due cantoni, Uri e Ticino; sulla parte esterna, invece, si leggono i saluti tradizionali - il tedesco "Griazi", gofrato al di sopra delle ore 12, e lo svizzero-italiano "Bon di", all'altezza delle ore 6. Al centro del fondello, infine, è riportato il logo ufficiale Gottardo 2016. Con cassa in acciaio disponibile nelle misure da 30 o 40 millimetri e movimento al quarzo, l'orologio Gottardo Nord Sud è in vendita in una speciale confezione al prezzo di 260 euro.



16

Abbonamento n. 3952 valido dal 06/09/2015 al 06/09/2016 - Licenza esclusiva a Nicolò Tomelleri

SIATE *egoisti*



"Siate egoisti: fate beneficenza". Gianluca Viali non ha dubbi: "la consapevolezza di aver fatto del bene a chi sta peggio di noi è la sensazione più bella che c'è". Per celebrare i dieci anni di vita della Fondazione Viali e Mauro, Breitling - partner del progetto già da tre anni - ha lanciato una serie super limitata del cronografo Superocean Heritage in vendita al prezzo di 5mila euro. La metà dell'incasso andrà alla onlus che finanzia numerosi progetti di ricerca sulla Sla, sul tumore e l'assistenza ai malati. Il Superocean edizione limitata ha ghiera e cinturino verdi oltre al logo della fondazione sul fondello e il numero della tiratura potrà essere scelto dal proprietario al momento dell'acquisto.

Per veri appassionati

Fresca di restyling, la storica boutique Rocca di Milano ha ospitato, a maggio, le creazioni più attese presentate a Baselworld 2016 da Rolex e Tudor.

A contendersi gli sguardi degli ospiti sono state le nuove versioni dell'Air-King e del Day-Date: il primo, dalla vocazione aeronautica come il modello delle origini, si distingue per la scritta Air-King negli stessi caratteri utilizzati negli anni Cinquanta e per il logo Rolex per la prima volta in verde e giallo; il secondo, realizzato per il sessantesimo anniversario dell'iconica collezione, è disponibile con cassa in oro Everose o bianco da 40 millimetri di diametro. Hanno fatto bella mostra di sé, nel corso della serata, anche il Cosmograph Daytona in acciaio 904L, il Datejust 41 e lo Yacht-Master Rolesor Eve-



rose con quadrante "chocolate". A strizzare l'occhio alle signore è stato invece il Lady-Datejust, disponibile sia nella variante Rolesor giallo che Everose e con cassa dal design rinnovato. Anteprima assoluta dell'evento l'allestimento ispirato al bracciale President, uno dei must della Casa coronata.

Abbonamento n. 3952 valido dal 06/08/2015 al 30/09/2015 - Licenza esclusiva a Nicola Tomelleri

Foto: Rocca di Milano / Tomelleri

TRENTA *candeline*

Nel 2003 realizza la prima cassa in carbonio e solo tre anni più tardi fonda la sua Scuola Italiana di Orologeria: questi sono solo due dei numerosi traguardi raggiunti da Locman, azienda dell'Isola d'Elba, in 30 anni di attività. Non poteva mancare un modello celebrativo, appartenente alla collezione iconica della Casa: il Montecristo Anniversary, cronografo meccanico in edizione limitata a



300 esemplari. Il suo calibro ETA 2894-2 è ospitato in una cassa in acciaio e titanio che incornicia un quadrante antracite ravvivato da tocchi di rosso presenti sulla lancetta dei secondi crono, su quella del contatore dei minuti crono al 9 e sul logo 30th Year al 12. Disponibile con cinturino nero in pelle, in silicone o con bracciale in acciaio, è garantito impermeabile fino a 10 atmosfere. Prezzo: a partire da 2.280 euro.

Ispirazione motoristica

Nato dalla passione di Bernard Richards per la meccanica di precisione, il marchio francese BRM ha siglato negli anni numerose partnership con il mondo delle corse automobilistiche.



Colpisce l'associazione con la leggendaria Gulf, impresa petrolifera statunitense che negli anni Sessanta contribuì a sponsorizzare diverse auto da competizione e che ha portato, nel 2011, alla realizzazione dei primi orologi con il famoso logo sul quadrante. Oggi la collezione si arricchisce di due nuovi esemplari in serie limitata di 50 pezzi ciascuno: personalizzati con il logo sulla corona e sul quadrante, presentano i colori tipici dell'azienda americana - l'arancio e l'azzurro - sia sulla banda verticale dello stesso quadrante, sia sulle impunture a "X" del cinturino in pelle. Altro richiamo all'universo dei motori è offerto dalle

cifre 4, 8 e 12 che riprendono la caratteristica grafia dei numeri di gara. Cuore di questo bel cronografo sportivo è un movimento meccanico a carica automatica ETA-Valjoux 7753, alloggiato in una cassa in titanio e acciaio da 44 millimetri di diametro. Originale il sistema di serraggio della lunetta, realizzato grazie a delle viti di grandi dimensioni visibili sulla cassa. Il prezzo è di 6.900 euro. Grazie a un nuovo accordo di rappresentanza, il marchio BRM è distribuito in Italia dalla Chronos Diffusion.

MOSTRE E MANIFESTAZIONI

- Si potrà visitare fino al 25 luglio 2016 "Visual Mantra", la prima mostra in territorio italiano dell'artista coreano Peter Kim patrocinata dal Comune di Parma. Location dell'evento la Chiesa sconsacrata San Ludovico, in Borgo del Parmigianino: oggetto dell'esposizione le opere dedicate alla figura archetipica del vaso, accanto ad alcune opere più materiche costituite da masse informi di fili colorati e alcuni disegni che testimoniano il processo creativo dell'artista. Ingresso libero. Per informazioni: 340.27.51.314.
- Fino al 4 settembre 2016, presso il Chiostro del Bramante, a Roma, si terrà la rassegna "I Macchiaioli. Le collezioni svelate": in mostra oltre 110 opere che rappresentano la punta di diamante di raccolte di grandi personaggi dell'Ottocento italiano accomunati dalla passione per la pittura. Biglietti: 13 euro (intero); 11 euro (ridotto). Per informazioni: Tel. 06.91.65.08.451; info@chiostrodelbramante.it; chiostrodelbramante.it.

- Fino al 19 settembre 2016, a Palazzo Madama, a Torino, si potrà visitare la mostra "Marilyn Monroe. La donna oltre il mito" che documenta la vita della celebre attrice: 150 gli oggetti personali esposti, molti dei quali provenienti dalla sua casa di Helena Drive 5 in Brentwood, in California. Insieme anche una serie di fotografie di grande formato e clip da video, film, documentari e una colonna sonora con le sue canzoni. Biglietti: 10 euro (intero); 8 euro (ridotto). Per informazioni: www.palazzomadamatorino.it.

RAFFINATI intrecci

Nero, marrone e blu sono i colori delle tre versioni del Bulgari Bulgari Carbon Gold: caratteristica principale di questo modello è il singolare cinturino in pelle intrecciata, chiuso da una fibbia in peek, polimero altamente performante con doti di elevata resistenza, ampiamente utilizzato in numerosi settori industriali. Sul quadrante risaltano gli indici in oro rosa e il SuperLuminova che assicura una leggibilità ottimale anche in condizioni



di scarsa illuminazione. Da sottolineare l'iscrizione "1884" su una piccola piastra in oro rosa collocata sulla carrure, in omaggio all'anno di fondazione della Maison. In oro rosa è anche la corona. Il movimento impiegato è l'automatico B77, dotato di una riserva di carica di 42 ore ospitato in una cassa in acciaio da 40 millimetri con rivestimento in resina di carbonio. Prezzo: 2.900 euro.

PRECISAZIONI

Le versioni dell'Emerald di Harry Winston sono quattro e non due, come erroneamente riportato nell'articolo pubblicato su L'OROLOGIO 248 (Giugno 2016). Il modello è infatti disponibile con cassa in oro bianco e quadrante laccato blu, oppure con cassa in oro rosa e quadrante satinato soleil bianco ghiaccio e, in entrambi i casi, si può scegliere tra un cinturino in satin a doppio giro, declinato in tonalità che richiamano il quadrante, e un bracciale in maglia milanese in oro rosa o bianco. Infine, precisiamo che il nome corretto del modello Harry Winston che concorre alla vittoria del premio Orologio dell'Anno 2016, per la categoria "Design", anch'esso pubblicato sullo stesso numero della nostra rivista, è Project Z10. Ci scusiamo con la Casa e con i lettori per tutte queste inesattezze: attirato dalla luce dei diamanti, il diavolo ci ha messo la coda...



In orbita e oltre

È realizzato per viaggiare nello spazio l'orologio HyperStellar, la nuova versione del BR-X1 di Bell & Ross.



Ha tutte le carte in regola per compiere imprese spaziali il modello HyperStellar, a partire dai pulsanti ergonomici utilizzabili con i guanti, dai dettagli del quadrante che consentono la lettura ottimale dell'ora e arrivando all'impiego di titanio e alluminio per una maggiore leggerezza indispensabile in orbita (questi materiali sono ampiamente utilizzati in campo aeronautico e spaziale). È animato da un movimento scheletrato meccanico a carica automatica, con ponte superiore trattato DLC a forma di X e bilanciere visibile attraverso una piccola apertura circolare sul fondello, simile a un oblò di osservazione planetaria. Il cinturino in due materiali, caucciù e alligatore, è chiuso da una fibbia in acciaio con inserto in caucciù. Edizione limitata a 250 esemplari.

Prezzo: 17.900 euro.

CONGRATULAZIONI!

Sowind Italia, società del gruppo Kering cui fanno capo Girard-Perregaux e Jeanrichard, ha un nuovo brand director, Paolo Cattagni. A lui è affidato lo sviluppo della marca in Italia, Croazia, Albania, Malta, Cipro, Grecia. Classe 1974, Cattagni ha avuto una lunga esperienza in LVMH prima di approdare in Parmigiani Fleurier, nel 2011,

nel ruolo di direttore generale della filiale italiana. "Siamo certi - ha dichiarato Antonio Calce, Chief Executive Officer di Girard-Perregaux - che l'esperienza maturata da Paolo Cattagni in ambito orologiero sarà decisiva per perseguire la crescita della Marca in Italia e negli altri Paesi".

ROCCA
1794

PILLOLE DI TECNICA

IL FONDELLO DI UN OROLOGIO SUBACQUEO

A CURA DI ROCCA 1794

Esistono, essenzialmente, due soluzioni tecniche efficaci per rendere ermetico il fondello di un modello subacqueo: la chiusura a vite e il mantenimento in posizione mediante quattro o più viti. Il fondello a pressione con guarnizioni di tenuta, al contrario, non assicura grandi prestazioni, perché nel lungo periodo possono determinarsi problemi di affidabilità che dipendono dai materiali con cui è costruito il fondello, dalla qualità della chiusura, da tolleranze e dimensioni delle guarnizioni, e dalla struttura stessa della cassa.

Il serraggio a vite prevede che su cassa e fondello vengano ricavate le filettature maschio e femmina, per poter serrare il fondello alla cassa come fosse una vite di grandi dimensioni. Fra cassa e fondello viene interposta una guarnizione che consiste quasi sempre in un O-ring (ossia una guarnizione anulare a sezione circolare) variamente dimensionato. La chiusura con viti, invece, comporta la predisposizione, sulla cassa, di piccoli fori filettati che permettono, tramite delle viti, di serrare il fondello contro la cassa stessa. Il sistema di chiusura a vite è più economico da realizzare, ma leggermente più complesso da aprire, dal momento che occorrono delle chiavi speciali messe a punto da ogni Casa; l'esatto contrario avviene per il sistema con viti, più costoso da realizzare, ma meno problematico in caso di intervento sull'orologio, fermo restando che in entrambi i casi le operazioni devono sempre essere eseguite da un concessionario ufficiale per evitare l'adozione di guarnizioni sbagliate, cosa che costituisce il rischio maggiore.

Fondello in acciaio serrato a vite per l'Oris Great Barrier Reef Limited Edition II.



20

La corsa più amata

Cronometrista Ufficiale del Tour de France, Tissot presenta un'edizione speciale dei suoi segnatempo, dedicata alla manifestazione sportiva tra le più importanti al mondo.

Se le collezioni interessate dal restyling dedicato al Tour, tutte accomunate dai colori tradizionali dell'evento ciclistico internazionale che prenderà il via il 2 luglio a Mont Saint-Michel, sulla costa settentrionale francese, e si svilupperà lungo ventuno tappe. Si va dai T-Race, disponibili nella versione bianca (in foto) o nera, e con il disegno dei dischi dei freni della bicicletta sulla lunetta, ai PR 100 o PRC200, con cinturino Nato, fino al T-Touch Expert Solar, dotato di funzioni tattili quali previsioni del tempo, altimetro e bussola, alimentate a energia solare. Tutti i modelli, infine, presentano il logo della competizione incisa sul fondello.



IN FAVORE DEI PIÙ DEBOLI

Il 21 giugno, a Verona, A. Lange & Söhne ha partecipato in veste di main sponsor a una serata benefica dedicata al tema della violenza sulle donne, sia fisica che morale, in collaborazione con l'Orologeria Andrea Concato. Il ricavato della serata è stato devoluto all'Associazione Tommy nel Cuore, rappresentata da Paola Pellinghelli, mamma del piccolo Tommaso Onofri, rapito e poi ucciso nel 2006. "Affianchiamo con molto entusiasmo Andrea Concato in quest'occasione di cui condividiamo con forza gli intenti e l'obiettivo di sensibilizzazione dell'opinione pubblica su un argomento di grande attualità", ha dichiarato Brigida Ceresola, Brand Manager di A. Lange & Söhne Sud Europa. Tra i presenti alla serata, Luciano Garofano, già Generale dei Carabinieri ed ex comandante dei RIS di Parma, che ha raccontato tre storie di sofferenze subite da donne diverse, e Cristina Chiabotto, showgirl ed ex Miss Italia.

L'OROLOGIO 249 - luglio 2016

Habitat naturale: l'acqua

Per la stagione estiva 2016, la collezione Gucci Dive fa il "pieno" di nuovi modelli, tutti con movimento al quarzo ETA e caratterizzati dal ricorso al colore.

Che siano tutto acciaio o che presentino cinturini in stile Nato con il classico motivo Gucci verde-rosso-verde o blu-rosso-blu, questi segnatempo sono ideali per un utilizzo in mare: a cominciare dall'adozione di una lunetta girevole unidirezionale, con tanto di tempi di immersione in evidenza e tocchi di colore sul primo quarto, al dato di impermeabilità che si attesta sulle 20 atmosfere, fino all'impiego di indici e lancette luminescenti che assicurano la massima leggibilità anche sott'acqua. Tutti i modelli sono accomunati da casse in acciaio, dal diametro importante di 45 millimetri, e da quadranti nella tonalità nero opaco e datario ad arco di cerchio al 6.



Abbonamento n. 3952 valido dal 06/08/2015 al 30/09/2016 - Licenza esclusiva a Nicola Torbelli

Abbonamento n. 3952 valido dal 06/08/2015 al 30/09/2016 - Licenza esclusiva a Nicola Torbelli

DALLA PARTE DELL'ARTE

A conferma del suo stretto legame con il design d'eccellenza, Patek Philippe ha preso parte alla sedicesima edizione dei D'Days al Musée des Arts Décoratifs di Parigi, incentrata sull'utilizzo della luce nel design contemporaneo. Quale contributo alla manifestazione, che si è svolta dal 30 maggio al 5 giugno, la Casa fiorentina ha presentato la mostra "Luminor: light from elsewhere" alla quale ha collaborato l'olandese Daan Roosegaarde, classe 1979, artista e inno-

valore tra i più premiati al mondo, i cui progetti di design interattivo spaziano dalla moda all'architettura all'installazione multimediale, con uno sguardo sempre attento alla sostenibilità e all'ecologia. Durante l'evento parigino organizzato da D'Days, associazione fondata nel 2000 allo scopo di sensibilizzare il pubblico alla promozione e conoscenza del design, sono state presentate oltre un centinaio di mostre, workshop, conferenze e installazioni.

PESO *piuma*

La nuova edizione del calendario annuale di Ludwig Oechslin impiega una lega di alluminio in luogo del titanio grado 5 per la sua realizzazione. Il peso è quindi ridotto del 40% rispetto alla precedente versione; questo vale sia per il modello dal diametro di 42 millimetri (42,94 grammi) che per quello più piccolo da 39 millimetri (39,97 grammi). Per raggiungere un tale grado di leggerezza, non solo la cassa è stata completamente fre-sata ma si è deciso di utilizzare kevlar e fibra di carbonio per cinturino e fibbia, al posto della più tradizionale pelle con chiusura in titanio. Indici e lancette (fatta eccezione per quella dei secondi) sono rivestiti di SuperLuminova bianco, mentre per la data, il giorno della settimana e il mese si è optato per l'arancio. L'Annual Calendar Light - questo il nome dell'orologio - è in vendita al prezzo di 9.200 franchi svizzeri (tasse escluse).

L'OROLOGIO 249 - Luglio 2016

21

Opera d'arte

Un tourbillon che non è solo un orologio ma una tela per la creatività di un artista di strada: TRM 68-01 di Richard Mille.

È la prima trasposizione di un murale su ponti e platina di un movimento: a compiere quest'impresa è stato Cyril Kongo, autore di graffiti di rilevanza internazionale. Per lui è stato sviluppato uno speciale aerografo utile a consentirgli di spruzzare i suoi colori poco alla volta e con estrema delicatezza. "È stato necessario realizzare degli strumenti specifici e oltre un anno di prove per mettere a punto la procedura che mi permettesse di dipingere su un orologio di cinque centimetri quadrati", ha spiegato lo stesso Kongo. In edizione limitata a soli 30 esemplari, l'orologio è dotato di cassa in carbonio NTPT - materiale dalle eccezionali qualità meccaniche e altamente resistente alle microfessure - e di lunetta e fondello in ceramica TZP resistente ai graffi e con bassa densità e basso coefficiente di conduttività termica. Prezzo: 862.500 euro.



Abbonamento n° 3952 valido dal 09/08/2015 al 30/09/2016 - Licenza esclusiva a Nicola Tomietti

Abbonamento n° 3952 valido dal 09/08/2015 al 30/09/2016 - Licenza esclusiva a Nicola Tomietti

SERATA BENEFICA

È stato interamente devoluto all'ICM, Istituto internazionale di ricerca sulle malattie del cervello e del midollo spinale con sede a Parigi, l'importo della vendita all'asta del Centigraphe Souverain, pezzo unico realizzato dalla manifattura F.P. Journe. Battuto per 120.000 euro, l'orologio è dotato di cassa in platino e quadrante in madreperla blu. "Sono orgoglioso di sostenere la ICM e la ricerca medica

dal 2004, per trovare trattamenti contro malattie come l'Alzheimer, il Parkinson o la sclerosi multipla", ha dichiarato François-Paul Journe, fondatore della Maison. "Ciascuno di noi ha dei familiari con queste malattie e il nostro unico desiderio è quello di trovare una cura per guarire". L'evento si è tenuto nel corso di una serata di gala presso la Conciergerie di Parigi.

EFFETTO glamour

Charriol presenta una versione di dimensioni contenute del suo modello Saint-Tropez: solo 30 i millimetri di diametro, misura ideale per i polsi più sottili. La parte da protagonista è affidata al bracciale bangle, costituito da sei cavi d'acciaio - icone della Maison - realizzati artigianalmente nei laboratori di La Chaux-de-Fonds, in Svizzera, e da una piccola catena integrata. In acciaio è anche



la cassa che fa da cornice a un quadrante in madreperla impreziosito da diamanti al posto degli indici, fatta eccezione per quello delle 6, dove trova posto il contatore dei piccoli secondi. La lunetta è incisa con la doppia scritta Charriol. L'orologio è animato da un movimento al quarzo, calibro ETA, ed è in vendita al prezzo di 2.085 euro.

ACCOPPIATA *vincente*

Il blu e nero, combinazione sdoganata nella moda da Giorgio Armani, è approdato lo scorso anno in orologeria grazie a Bulgari. Quest'anno lo ripropone Porsche Design con il Chronotimer Series 1 Deep Blue, che abbinata il nero opaco del quadrante al blu scuro dei contatori e del cinturino in tessuto tecnico, con impunture tono su tono. Il design si ispira alle strumentazioni dei cockpit degli aeroplani ed è quindi pro-



gettato per un'immediata lettura. Al suo interno batte un movimento meccanico a carica automatica, calibro cronografico ETA-Valjoux 7750, ospitato in una cassa in titanio a finitura lucida da 42 millimetri di diametro e visibile grazie all'oblò in vetro zaffiro fumé sul fondello; la riserva di marcia è di 48 ore e il rotore è personalizzato Porsche Design. Garantito impermeabile fino alla pressione di 5 atmosfere, è in vendita al prezzo di 3.950 euro.

Signori si nasce

Dalla partnership tra Eberhard & Co e Moreschi nasce il nuovo Extra-fort, presentato ufficialmente presso Pisa Orologeria lo scorso 20 giugno.



In edizione limitata a 200 esemplari, l'orologio trae ispirazione da un modello della Maison posseduto negli anni Cinquanta da Mario Moreschi, fondatore della rinomata azienda di calzature fondata a Vigevano nel 1946. Solotempo meccanico a carica automatica, calibro Sellita SW200, ha una cassa in acciaio dal diametro di 40 millimetri e un quadrante beige con decorazione soleil personalizzato a ore 12 con il logo

Moreschi, formato da due scarpe da uomo che si uniscono a formare l'iniziale del marchio. Di colore beige sono anche le impunture che percorrono il cinturino in struzzo marrone scuro. Il fondello riporta l'incisione "Eberhard & Co for Moreschi". Prezzo: 2.500 euro.

ADRENALINA *in* PISTA

Per la prima volta Cuervo y Sobrinos ha sponsorizzato la Modena Cento Ore Classic, entusiasmante competizione di auto storiche che si sfidano lungo le strade e gli autodromi di Emilia Romagna e Toscana. Per questa manifestazione, tenutasi dal 7 all'11 giugno, la Casa orologiera ha realizzato un'edi-



zione speciale color avorio dell'Historiador, con la quale ha reso omaggio ai vincitori della gara. Il quadrante è personalizzato con il logo "Modena Cento Ore" in rosso, all'altezza delle ore 9, mentre al 6 e al 3 trovano posto, rispettivamente, il contatore dei piccoli secondi e la finestra del datario.