

Incontra l'uomo che ha rilanciato la scena italiana del rally di auto d'epoca

Luigi Orlandini ha fondato Canossa Events per onorare il raduno vintage Modena Cento Ore a Modena, Italia



Raduno Terre di Canossa

(Motorsport-Total.com/Motor1) - Fondato nel 2000, il "Modena Cento Ore" (tradotto liberamente: Le cento ore di Modena) conduce i partecipanti attraverso una parte del nord Italia. Il viaggio inizia a Rimini sulla costa orientale, conduce su Forte De Marmi sulla costa occidentale e termina infine a Modena. Nonostante il percorso emozionante e lo splendido scenario, il raduno mancava dell'apprezzamento per sedurre i proprietari delle migliori auto classiche del mondo, per prendere parte al viaggio.

"Modena è la città più importante per le auto in Italia e non abbiamo un famoso raduno", ricorda all'epoca Luigi Orlandini.

Ad esempio, nel 2010 Orlandini ha fondato Canossa Events, un'organizzazione per eventi automobilistici. Uno dei primi compiti dell'azienda? Mettere meglio insieme il giovane ancora "Modena Cento Ore". Quasi un decennio dopo, il gruppo continua a organizzare la manifestazione di cinque giorni.

E sebbene non si abbia ancora il significato di un evento come la Mille Miglia, la fama del "Cento Ore di Modena continua a crescere con il passare degli anni". Quindi Canossa Events ha i suoi applausi.

"[Canossa Events è] probabilmente uno dei principali organizzatori di questo tipo di eventi in Italia e forse in Europa", ha dichiarato Orlandini a Motor1.com.

L'azienda italiana ora organizza una serie di eventi automobilistici durante tutto l'anno. Il business è in un tale boom che Canossa Events ha aperto un secondo ufficio a Dubai per continuare a lavorare durante i mesi invernali.

Anche viaggi di gruppo per privati

Mentre il "Modena Cento Ore" ha contribuito al lancio di Canossa Events, non è affatto rappresentativo di tutti gli eventi che l'azienda sta pianificando. Oltre a organizzare viaggi per un certo numero di case automobilistiche, Canossa Events organizza anche tour di gruppo per privati.

Orlandini stima che un viaggio di gruppo di tre giorni attraverso la Toscana costa un partecipante tra 3.000 e 4.000 euro. Tale incarico include un passeggero e un singolo veicolo (guidatore e passeggero sono responsabili del trasporto di un veicolo all'evento).

Comprende anche un itinerario completamente elaborato, pasti, alloggi di lusso e veicoli di scorta che forniscono assistenza tecnica (in caso di guasto imprevisto) e guida fuori dal percorso prima di assicurarsi che le strade siano pulite.

Tuttavia, coloro che hanno il desiderio e le risorse necessarie possono spendere più di 20.000 euro per un tour eccezionalmente chic o di più settimane. Tuttavia, Orlandini ha riconosciuto che i tipici eventi da tre a cinque giorni dell'azienda sono ideali per la maggior parte dei clienti: "Sono abbastanza lunghi da essere goduti e abbastanza corti da non annoiarsi".

Sebbene Orlandini parli appassionatamente di ogni evento organizzato dalla sua compagnia, sembra a malapena in grado di frenare il suo entusiasmo quando parla del "Modena Cento Ore". Orlandini ha parlato dell'ingegnosità mostrata dai partecipanti all'evento nei loro tentativi di tagliare il traguardo.

La sua storia include anche la squadra che ha schiantato la sua Ford Thunderbird e ha deciso di donare il cambio della sua auto a un team rivale di Thunderbird, che lo ha rotto nel mezzo del rally e ancora finito.

Organizzazione completa di eventi automobilistici con clienti da tutto il mondo


Un'altra storia parla di una squadra che ha iniettato un intero motore dall'Inghilterra per sostituire il motore rotto nella Ford GT40 in cui hanno gareggiato. Indubbiamente il "Modena Cento Ore" è il bambino di Orlandini, anche se il rally di auto d'epoca italiana è solo una piccola parte del lavoro che Canossa Events sta svolgendo al giorno d'oggi.

Non sorprende che Orlandini sia proprietaria di numerose auto classiche. La sua collezione comprende una Ferrari 308 GTS, una Alfa Romeo Giulia 1600 Ti e una Alfa Romeo Giulietta Spider. Queste non sono regine di garage, perché Orlandini ha goduto di un viaggio invernale di quattro giorni attraverso Monte Carlo in Alfa Romeo.

"Ero al North Face Store e ho comprato tutto!" disse Orlandini ridendo. Grazie ai pesanti strati di abbigliamento che indossava, Orlandini (e l'Alfa) sopravvissero al freddo viaggio.

Come lo stesso Orlandini, l'equipaggio di Canossa Events ama tutto ciò che riguarda le automobili. Con questa dedizione al loro lavoro, non sorprende che Canossa Events sia cresciuta da un piccolo progetto amante che mirava a portare rispetto e ammirazione per il "Modena Cento Ore" in un'organizzazione globale di eventi automobilistici con clienti provenienti da tutto il mondo.

© 1997-2019 sport media group gmbh · Questo sito Web non è ufficiale e non è associato a nessuna delle società di Formula 1. F1, FORMULA ONE, FORMULA 1, FIA FORMULA ONE CAMPIONATO MONDIALE, FORMULA 1, GRAN PREMIO e marchi correlati sono marchi di Formula One Licensing BV. Il marchio FORMULA 1 è utilizzato su licenza. Tutti i diritti riservati.

 Datenschutzzinfo

[route planning](#) 

[oldtimer classic](#) 

[route planen](#) 